

التشاركية في المعرفة والعلاج

المقدمة

يعتبر إشراك المريض جزءاً مهماً في منظومه الرعاية الصحية حيث يؤدي الى زيادة قدرة المريض على فهم حالته الصحية والمرضية والتعامل معها، والتفاوض مع مختلف كوادر الاختصاصيين في مجال الصحة، وأخذ قرارات تتعلق برعايته وطرق العلاج وبدائلها المتوفرة استناداً الى المعرفة والتثقيف التي تلقاها من قبل مقدم الرعاية الصحية مما يؤدي الى تحقيق نتائج صحية أفضل.

الهدف

تشمل هذه الورقة شرحاً موجزاً عن استراتيجيات إشراك المريض.

المسؤوليات الإدارية

- التأكد من تطوير سياسات واجراءات تتضمن اليات لإشراك المريض مبنية على أحدث الإرشادات العلمية.
- التأكد من التزام مقدمي الرعاية الصحية بتطبيق هذه السياسات.
- توفير تدريب لمقدمي الرعاية عن كيفية إشراك المرضى.
- مراقبه وتقييم السياسات للتأكد من نجاحها.
- دعم وتشجيع المرضى لضمان مشاركتهم الفعالة وتوفير بيئة داعمة.

الإجراءات

- 1- استراتيجيات إشراك المريض في المعرفة والعلاج: استراتيجيات إشراك المريض التي يمكن استخدامها من قبل مقدم الرعاية الصحية لتوعية المريض عن المرض وتقليل انتشاره:
 - 1.1 أن يكون التواصل مع المريض بلغه بسيطة وواضحة مثال: استعمال رسائل الكترونية توعويه صحية تهدف الى رفع وعي المريض بالمرض وطرق الوقاية منه، مهاتفة المرضى مباشرة، ارسال بريد إلكتروني.
 - 1.2 تحديد المرضى من أصحاب الحالات شديدة الخطورة مثل: مرضى الأمراض المزمنة، ومرضى المناعة الضعيفة، والمرضى الذين تزيد أعمارهم عن ستين عاماً وتوعيتهم عن الاحتياطات الوقائية الإضافية أثناء الجائحة حيث أنهم معرضين بشكل أكبر من غيرهم للإصابة بالمرض.
 - 1.3 فرز المرضى عن بعد حيث يتم الطلب من المريض أن يعبأ نموذج استبيان يحتوي معلومات بسيطة لتقييم المريض مبدئياً قبل قدومه للعيادة أو المستشفى.
 - 1.4 استخدام التطبيب عن بعد، حيث يتم تحديد حالة المريض الممكن متابعتها من المنزل والمرضى المصابين الذين يجب حضورهم الى المستشفى.
 - 1.5 التواصل عن بعد مع المرضى المحجورين في المنزل ومتابعه تطور حالاتهم عن طريق ارسال أسئلة تعبأ الكترونياً من المرضى وبشكل منتظم ومن ثم يتم تحديد المرضى ذو الأولوية.

- 1.6. ارشاد المرضى الى المواقع الإلكترونية التي تحتوي على مصادر معلومات حديثة وموثوقة لزيادة وعيهم بأعراض المرض وطرق انتقاله وطرق علاجه.
- 1.7. تحديث المعلومات الطبية عن المرض على الموقع الإلكتروني للمنشأة الصحية ووضع علامات تلفت انتباه المرضى للمواضيع المهمة عند تصفح الموقع الإلكتروني.
- 1.8. تحديث قائمه العمل الكترونيا حيث يمكن تحديد ساعات العمل في ظل الجائحة والخدمات المقدمة والخدمات التي تم توقيفها بشكل مؤقت.
- 1.9. الاستفادة من وسائل التواصل الاجتماعي لنشر معلومات عن المرض ووضع الاسئلة الاكثر تداولاً واجوبتها.
- 1.10. ايجاد بدائل للتواصل مع المرضى مثل ترتيب نقاشات webinar لتمكين المريض من الادارة الذاتية للمرض في الحالات البسيطة والمتوسطة.
- 1.11. أخذ تغذية راجعه من المرضى وقياس خبره المريض والاستفادة منها كفرص للتحسين.
- 1.12. أشراك المريض في التخطيط للخدمات ووضع السياسات الصحية التي تتعلق بالمرض (صوت المريض) إن أمكن.

1. Health Care Accreditation Council Hospital Accreditation Standards 4th Edition, Support Services Cluster.
2. Involving people in their own health and care: Statutory guidance for clinical commissioning groups and NHS England.
3. Ontario's Patient Engagement Framework Creating a strong culture of patient engagement to support high quality health care